



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi i przedsiębiorstwami sieciowymi

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: [edmund.pawlowski@put.poznan.pl](mailto:edmund.pawlowski@put.poznan.pl)

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Zarządzanie przedsiębiorstwem



## Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz przedsiębiorstwami sieciowymi, nabycie praktycznych umiejętności analizy i projektowania strategii i standardów operacyjnych zarządzania operacjami międzynarodowymi

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

Student definiuje i opisuje zaawansowane metody modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych stosowane w zarządzaniu korporacjami międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji międzykulturowej i strategii globalnych [P7S\_WG\_02]

Student klasyfikuje i charakteryzuje współczesne problemy i wyzwania korporacji międzynarodowych, analizując dynamikę i złożoność operacji międzynarodowych [P7S\_WG\_04]

Student identyfikuje różnorodne struktury i strategie zarządzania w przedsiębiorstwach sieciowych, analizując modele biznesowe i ich efektywność na rynkach globalnych [P7S\_WG\_06]

Student wykorzystuje metody pozyskiwania danych rynkowych do opracowywania strategii dostosowanych do globalnego biznesu [P7S\_WG\_07]

### Umiejętności

Student interpretuje złożone procesy i zjawiska społeczne, w tym wpływ kultury na zarządzanie korporacjami międzynarodowymi [P7S\_UW\_01]

Student krytycznie ocenia i stosuje zdobytą wiedzę do formułowania innowacyjnych strategii zarządzania w środowisku międzynarodowym [P7S\_UW\_03]

Student analizuje zjawiska ekonomiczne, polityczne i prawne wpływające na działalność korporacji międzynarodowych [P7S\_UW\_06]

Student stosuje normy prawne i etyczne w rozwiązywaniu problemów zarządczych w korporacjach międzynarodowych [P7S\_UW\_08]

### Kompetencje społeczne

Student projektuje i ocenia interdyscyplinarne strategie zarządzania w złożonym środowisku korporacji międzynarodowych, prezentując konkretne przykłady integracji różnych dziedzin wiedzy [P7S\_KK\_01]

Student realizuje i ocenia projekty odpowiadające na wyzwania globalnego biznesu, przedstawiając konkretny plan działań i metodę oceny ich efektywności [P7S\_KO\_01]

Student inicjuje i ocenia inicjatywy na rzecz rozwoju społeczności międzynarodowych i sieciowych, prezentując wyniki i wpływ tych inicjatyw na konkretne cele organizacyjne [P7S\_KO\_02]

Student analizuje i przedstawia przypadki, w których aspekty etyczne i kulturowe miały znaczący wpływ na zarządzanie w środowisku międzynarodowym, ilustrując swoje wnioski przykładami z praktyki biznesowej [P7S\_KR\_01]



### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza z wykładów jest weryfikowana w trakcie sprawdzianu pisemnego. Sprawdzian pisemny w dwóch wersjach: 1/ 5 pytań otwartych, 2/ 10 pytań testowych wielokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów = 100. Ocena pozytywna od 65 pkt.

Wiedza z ćwiczeń jest weryfikowana poprzez obronę projektu

### **Treści programowe**

-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategie wejścia rynki zagraniczne i strategie konkurowania. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategie marketingowe, strategie badań i rozwoju, strategie techniczno produkcyjne, strategie zaopatrzenia, strategie finansowe, strategie kadrowe, strategie organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz przedsiębiorstwa sieciowego

### **Metody dydaktyczne**

1. Wykład: Wykład monograficzny, studia przypadków
2. Ćwiczenia: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy oraz wykonanie projektu

### **Literatura**

Podstawowa

1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013
2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005
3. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007
4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004
5. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, ., Difin, Warszawa, 2006

Uzupełniająca

1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu , Poznań, 2000



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	5	0,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności